

# マウスコンピューター、UNIZONE と共同で G TUNE プレゼントキャンペーンを実施 ～e モータースポーツの認知拡大と競技人口の創出を目指す～



株式会社マウスコンピューター（代表取締役社長：奥 秀樹、本社：東京都千代田区、以下マウスコンピューター）と、一般社団法人日本 e モータースポーツ機構（以下 JeMO）は、JeMO が主催する国内唯一の JAF 公認 e モータースポーツリーグ「UNIZONE」において、ゲーミングパソコン「G TUNE」が当たるプレゼントキャンペーンを共同で実施いたします。

本取り組みは、UNIZONE のリーグ戦を通じたファン層拡大と競技人口の創出、ならびに当社ゲーミングブランド「G TUNE」の認知拡大とブランド価値向上を目的として実施いたします。

当社は、UNIZONE 開幕シーズンより競技用機材としてゲーミングパソコンを提供し、リーグ運営および競技環境をサポートしています。競技用パソコンの安定したパフォーマンスは、選手が実力を最大限に発揮できる環境づくりに寄与し、公平性の高いリーグ運営に貢献しています。

JeMO が主催する UNIZONE は、リアルとバーチャルを融合させ、リアルモータースポーツ選手と e スポーツ選手のタッグチームによる熱い戦いや、バーチャルだからこそできる様々なレギュレーションによるエンターテインメントを提供して e モータースポーツの魅力を届けています。

両者は本キャンペーンを通じて、より多くの方に e モータースポーツの魅力を体験いただく機会を創出します。また、JeMO が推進するクリーンで新しいモータースポーツ文化としての e モータースポーツの普及に対し、当社も共に取り組むことで、認知拡大にとどまらず、実際の競技参加者の増加につなげてまいります。

さらに、当社は、リーグ運営におけるコア機材であるゲーミングパソコンの提供を通じて、製品価値をスペックだけでなく体験価値として訴求し、ブランド強化および販売促進を図ります。

両者が共同で情報発信を行うことで、e モータースポーツ市場の拡大を「認知」とどめず、「競技人口の増加」という実態的な成長へとつなげることを目指します。

UNIZONE 公認パソコンページ : <https://www.mouse-jp.co.jp/store/e/ea1022300/>

G TUNE ホームページ : <https://www.mouse-jp.co.jp/store/brand/g-tune/>

UNIZONE ホームページ : <https://unizone-emotorsport.com/>

## ■ キャンペーン概要

---

本キャンペーンは、UNIZONE リーグ戦期間中に実施されるイベントや配信と連動し、継続的に情報発信を行います。リーグ戦配信映像内や公式 SNS、イベント会場などを通じてキャンペーン情報を発信し、専用ランディングページへの誘導を行います。

また、イベントごとに発表されるキーワードを応募時に入力することで、同一応募者でも複数応募が可能となり、ユーザーの継続的な参加を促進します。

- ・実施期間 : UNIZONE リーグ戦 Rd.2 (2026 年 5 月 16 日) ~ Rd.5 (2026 年 10 月 31 日)
- ・内容 : 応募者の中から抽選で 1 名様に UNIZONE 公認パソコン「G TUNE FG-A7A70」をプレゼント
- ・応募方法 : 専用応募フォームよりエントリー
- ・応募条件 : 1 人 1 応募

※期間中のイベントごとに公開されるキーワードを入力することで、応募口数を増やすことができます。

- ・当選発表 : 当選者へメールにて連絡
- ・賞品発送 : 2026 年 11 月予定
- ・詳細 : UNIZONE 公認パソコンページ

<https://www.mouse-jp.co.jp/store/e/ea1022300/>

## ■ UNIZONE とは

---

UNIZONE は、JeMO (一般社団法人日本 e モータースポーツ機構) によって開催される日本自動車連盟(JAF)から公認ライセンスを受けた国内唯一の e モータースポーツ大会となります。

e モータースポーツにおけるエコシステムと競技ピラミッドを構築し、新たなスポーツ文化を創るだけにとどまらず、これまでのモータースポーツファンや e スポーツファンはもちろん、そのどちらにも関心の薄かった層をも幅広く魅了する公式リーグやグラスルーツ活動を展開しています。

これらの活動を通じてクルマの素晴らしさや楽しさを伝え、未来のモビリティ発展に寄与するプラットフォームを目指しています。