

ニュースリリース

マウスコンピューター、ストリートブランド「HEC by HECTIC」との コラボレーションによるノートPC「HEC by HECTIC Limited Edition」を発表！

～ 遊び心のあるカラーデザインで限定100台販売 ～

2010.09.24



※ 画像はイメージです。

株式会社マウスコンピューター(代表取締役社長:小松永門、本社:東京都、以下マウスコンピューター)は、ストリート・エクストリームスポーツを意識したアパレル・ギアを提案するブランド「HEC by HECTIC」とのコラボレーションによるノートPCとして、「HEC by HECTIC Limited Edition」を発表いたします。

「HEC by HECTIC Limited Edition」は、9月25日にオープンする「madHECTIC STORE SHIBUYA」のオープンリミテッドアイテムとして、マウスコンピューターのノートPCとのコラボレーションが実現したものです。

今回発表する製品は、9月24日(金)15時より、マウスコンピューターWEBサイト、電話通販窓口、ダイレクトショップにて受注を開始いたします。

特設サイト：<http://www.mouse-jp.co.jp/abest/hecbyhectic/>

■ 新製品の概要

今回発表する「HEC by HECTIC Limited Edition」は、15.6型ワイド液晶ディスプレイ搭載ノートPCの「m-Book F シリーズ」の天板とパームレスト部にオリジナルデザインが施され、またオリジナル壁紙とスクリーンセ이버が付属します。

インテル® Celeron® プロセッサー P4500、2GBメモリ、500GBハードディスク、インテル® HM55 Expressチップセット、DVDスーパーマルチドライブ、IEEE802.11 b/g/n対応無線LAN、15.6型ワイド光沢液晶ディスプレイを搭載し、Windows® 7 Home Premium 64-bit 正規版 がプリインストールされ、6万9,300円となります。

BTOにも対応しており、CPUのアップグレード、メモリの大容量化、ハードディスクの大容量化などが可能です。

■ オリジナル壁紙の一例



■ 新製品の詳細なスペック

製品名	HEC by HECTIC Limited Edition
OS	Windows® 7 Home Premium 64-bit 正規版
プロセッサー	インテル® Celeron® プロセッサー P4500 (2MB L2キャッシュ/1.86GHz)
メインメモリ	2GB DDR3 PC3-10600 (2GBx1 最大4GB (2GBx2))
ハードディスク	500GB シリアルATA
チップセット	インテル® HM55 Express チップセット
グラフィックス	インテル® HD グラフィックス
光学ドライブ	DVD±R 2層書き込み対応 DVDスーパーマルチドライブ (DVD±R 2層書き込みx4/DVD±Rx8倍速/DVD+RWx8倍速/DVD-RWx6倍速/DVD-RAMx5倍速/CD-Rx24倍速/CD-RWx24倍速/DVD-ROMx8倍速/CD-ROMx24倍速/ライティングソフト、DVD再生ソフト付属)
カードスロット	マルチカードリーダー (対応メディア: マルチメディアカード、SDメモリーカード、メモリースティック、メモリースティックPro)
WEBカメラ	130万画素WEBカメラ
無線LAN	IEEE802.11 b/g/n対応

ディスプレイ	15.6型ワイド光沢液晶ディスプレイ (1366×768)
サウンド	ハイ・ディフィニション オーディオ
その他	10キー付き日本語キーボード、タッチパッド ■I/O ポート: ●USB2.0 ポートx3(右側面x1、左側面x2) ●ディスプレイ(D-sub)出力ポートx1(左側面)、HDMI 出力ポートx1(左側面) ●サウンド ヘッドフォンx1、マイクインx1、Line-in(各右側面) ●LAN ポートx1 10/100/1000Mbps ギガビット LAN(左側面) ●Express カードスロット34/54x1(左側面) ●e-SATA ポートx1(左側面)
バッテリー	内蔵リチウムイオンバッテリーまたはAC100V (ACアダプタ経由 入力100V AC 50/60Hz、出力18.5V DC 65W)
バッテリー駆動時間	約4.25時間
サイズ	374(奥行)x256(幅)x37.9(高さ) mm ※突起部除く
重量	約2.65kg
保証	1年間無償保証
価格	6万9,300円 (税込)

■ HEC by HECTIC (ヘックバイヘクティック)

80年代から、ストリート発のカルチャーやファッションが本格的に花開き、その中でビジネス的な成功し定着していったのが、いわゆる「ストリートファッション」である。そのキーワードにはヒップホップに代表される振興音楽や、スケートなどエクストリームスポーツ、それらから派生したカジュアルなスタイルが世界中のストリートキッズのライフスタイルに根付き、新しいカルチャーの土台を形成していくこととなる。

80年代後半から、より活性化した日本の原宿カルチャー。“裏原宿”と呼ばれたメインストリートの裏側では、多くのショップ、ブランドが産声を上げ、世界的にも注目されるストリート文化の発祥の地として成長していった。

「realmadHECTIC(リアルマッド ヘクティック)」は、まさにその渦中に存在したショップとなる。

90年代も後半に突入すると、“裏原宿”は成熟期を迎え、「realmadHECTIC(リアルマッド ヘクティック)」は「HECTIC(ヘクティック)」、「MASTER PIECE(マスターピース)」などのブランドを確立し、客層もさらに広がり、進化の道を辿ることとなる。

独特の遊び心でアップデートしていく「HECTIC」の思想を継承し、コンテンツブランドとして、ストリート・エクストリームスポーツを意識したアパレル・ギア(雑貨)などをヤングラインとして提案していくのが「HEC by HECTIC」であり、今回のデジタルギアであるPCとのコラボレーションが実現した経緯となる。

■ madHECTIC STORE (マッドヘクティックストア)

1999年、裏原宿にオープンしたショップ「realmadHECTIC」。

HECTIC、MASTER PIECEのオリジナルブランドを中心に構成することのコンセプトショップから、セカンドラインとして、2010年9月、原宿明治通り沿いにストリートセレクトショップ「madHECTIC STORE」がオープンする。

オリジナルブランド「HEC by HECTIC」、「Master piece2」を中心に、国内・外のアイテムを独自のストリート感覚でセレクトし展開する。

madHECTIC STORE : <http://madhectic.com/madhecticstore/>

