

ニュースリリース

MCJ、ライブドアと業務提携
 ブログとPCニュースを組み合わせた国内初のECサイトサービスを開始
 ～「livedoor Blog×mouse computer」 11月15日からスタート～
 2005.11.07



※画像はイメージです。

1、目的と概要

総務省より2005年9月の開設数が473万人あると発表された国内ブログ市場は、今後更なる普及とサービスの拡大が予想されています。これらのブログサービスの中でも、国内最大級の90万人の登録があるlivedoor Blog内における「コンピュータ／インターネット」カテゴリーに、コンピュータ関連の記事やニュースを組み合わせることで掲載。ブログ+ニュースの新しい媒体を構築し、MCJが冠企業となることで、当社ホームページへのアクセス数と販売の向上を目的としております。この販売モデルはすべてアフリエイトリンク経由となり、ブログ+ニュースコンテンツを利用したECサイトとしては初の試みになります。

2、livedoor コンピュータについて

livedoorコンピュータは、デジタル製品やデジタル文化の情報を総合的に提供するサービスです。デジタルカメラなどの人気商品、ITビジネスやインターネット、セキュリティなどの情報から、アニメ、ゲームなどのデジタル文化に至るまで、デジタルライフを支援いたします。ポータルIT情報サイトとしては、唯一豊富な独自取材を中心とした生きた情報をご提供しています。

3、livedoor Blogについて <http://blog.livedoor.com/>

「livedoor Blog(ブログ)」とは、ブラウザ上で投稿から管理まで全て行うことのできる無料の日記/ブログ(Blog、Weblog)作成サービスです。ホームページ作成の知識がない方でも簡単なインターフェースで記事の投稿や画像のアップロードができます。もちろん携帯電話から写真を添付しての投稿も可能です。

また、日記としての機能だけでなく、好きなプラグインコンテンツを表示したり、トラックバック機能やコメント機能等、閲覧者や他のブログとのコミュニケーションを盛り上げる仕掛けを多数備えています。無料サービスだけでなく、アクセス解析やドメインマッピング機能を備えた有料サービス(livedoor Blog PRO)も用意しております。

4、mousecomputer販売サイトについて

当社の販売サイトは、「Get the Ideal～理想をカタチに～」のスローガンのもと、お客様のニーズに合わせたパソコンを1台ずつ「オーダーメイド」で作り、ご提供しております。OSからCPU、メモリなど利用者の希望スペックどおりのカスタマイズをサイト上でを行い、利用目的と予算に合った、オンリーワンの商品をご自宅へお届けします。

また、24時間電話サポートサービスや設置引取り、保証サービス等も充実しており安心してご購入いただけます。