



個人のお客様のご相談・ご購入 法人様のご購入相談・お見積り

03-6833-1010

03-6833-1041



LINEでのお問い合わせ

店舗情報

総合お問い合わせ

マイページ

カート

はじめての方へ	デスクトップ PC ▾	ノート PC ▾	ゲーム PC ▾ (G-Tune)	クリエイター PC ▾ (DAIV)	ビジネス向け PC ▾ (MousePro)	iiyama 液晶 ディスプレイ ▾	周辺機器 & IoT製品 ▾	セール・特集 キャンペーン	アウトレット & 即納モデル ▾	アフター サポート	
---------	-------------	----------	----------------------	-----------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------	------------------	---------------------	--------------	--

HOME > 企業情報 > 採用情報 > Staff Voice

Staff Voice

マウスコンピューターで働くスタッフの現場の声、社員からのメッセージをお届けします。

Top Message	»
About US	»
Staff Voice	»

- ・落合 志奈子
- ・小島 奈保子
- ・古 安華

FAQ	»
会社概要	»



小島 奈保子 コンシューマ営業統括部 コンシューママーケティング室



業務内容を教えてください

自社サイトへの集客誘導・管理集客購買に繋がるような対外的なプロモーション活動をはじめ、社内向けに活動の状況やイベント情報、企業活動を発信する社内広報活動など、広報業務全般を担当しています。最近ではソーシャルメディアによる情報鮮度が高いプロモーション活動にも力を入れています。

入社を決めた理由は？

私は新卒入社なのですが、当時の高島社長（現：弊社グループ会長）が会社説明会で話されていたヴィジョンを聞いて、今後どのような事に挑戦するのだろうという好奇心を持った事が大きな理由です。もともとマスコミ業界を志望していたこともありますが、企画やプロモーションといった仕事をしてみたいと思っていたので、その分野の仕事を担当できる可能性があったことが決め手ですね。



入社して良かったことは？

経営層から先輩社員まで身近に感じられ、業務へ真摯に取り組む姿勢を間近で見える事ができる環境があることです。
また、広告出稿からイベント活動まで幅広いことを経験することができたので、コミュニケーション力、調整力に加え、自ら勉強する姿勢といった能力が身についた気がします。

仕事のやりがい、または、こだわりを教えてください。

プロモーション活動は製品に特化した露出だけでなく、人や企業の姿勢を可視化させることがとても大切だと考えています。それは技術者のモノづくりへのこだわりであったり、経営者の考えるヴィジョンなど、製品の購入を考えているお客様だけでなく、働いている社員にも定期的にメッセージを出すことができる良い機会だと考えているからです。会社全体の取り組みを理解しているからこそ、説得力のあるメッセージが伝えられると思っています。

一日のスケジュール



期待を超えるコンピューター。

商品ラインアップ

デスクトップPC
ノートPC
ゲームPC（G-Tune）
クリエイターPC（DAIV）
ビジネスPC（MousePro）
タブレットPC
iiyama液晶ディスプレイ
周辺機器 & IoT製品

ご利用ガイド

ご購入方法について
お支払い方法について
送料・配送について
営業日のご案内
返品について
よくあるご質問

サポート情報

購入後のお問い合わせ
故障診断・修理ご依頼
製品FAQ
各種ダウンロード

店舗情報

仙台
秋葉原
G-Tune：Garage(秋葉原/大阪)
春日部
名古屋
大阪
博多

初めてご利用の方
BTOパソコンとは？
メルマガ登録
アフィリエイト
マイページ
お届け予定日確認