

HOME > [会社情報](#) > [展示会・イベント報告](#) > 東京ゲームショウ2014 レポート

- 企業情報
- [企業情報トップ](#)
 - [会社概要](#)
 - [代表メッセージ](#)
 - [環境への取り組み](#)
 - [プレスルーム](#)
 - [採用情報](#)

- サイトご利用についてのご案内
- [+ サイトご利用についてのご案内](#)
 - [+ 製品保証規定](#)
 - [+ 販売条件](#)
 - [+ 『特定商取引に関する法律』に基づく表示](#)
 - [+ J-MOSS対応状況について](#)

東京ゲームショウ2014 レポート

TOKYO GAME SHOW 2014

GAMEは変わる、遊びを変える。

2014.9.18 - 9.21 幕張メッセ
イベントレポート



9月18～21日に幕張メッセで開催された「TOKYO GAME SHOW 2014」にて、MAD CATZブース、AverMedia Technologiesブース、Logicool Gブース、DMMゲームズブース、Oculus VRブース、電撃オンラインブース、インディーゲームコーナーに協賛し、各社ブースにG-Tune製品を展示させていただきました。

開催日時：2014年9月18日（木）、19日（金）10:00～17:00（ビジネスデイ）
2014年9月20日（土）、21日（日）10:00～17:00（一般公開）
開催場所：幕張メッセ 国際展示場1～8ホール

【東京ゲームショウ（TOKYO GAME SHOW）とは？】

コンピュータエンタテインメント協会（CESA）の主催によって開催される、コンシューマーゲームを始めとするコンピュータエンタテインメントの日本最大規模の総合展示会です。Electronic Entertainment Expo、Game Developers Conferenceと並び世界三大ゲームショウで、2014年の総来場者数は25万1832人。



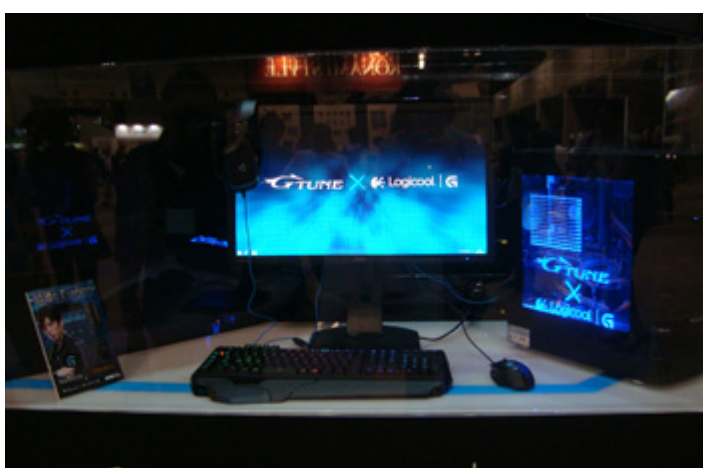
《MAD CATZブース》



《AverMedia Technologiesブース》



《Logicool Gブース》



《DMMゲームズブース》



《Oculus VRブース》



《電撃オンラインブース》



《インディーゲームコーナー》



[+ ページトップ](#)

[↑ ページの先頭へ](#)

→ 商品ラインアップ

- デスクトップPC
- ノートPC
- ゲームPC (G-Tune)
- クリエイターPC (DAIV)
- ビジネスPC (MousePro)
- タブレットPC
- Jvama液晶ディスプレイ
- 周辺機器 & IoT製品
- スマートフォン (MADOSMA)

→ ご利用ガイド

- ご購入方法について
- お支払い方法について
- 送料・配送について
- 営業日のご案内
- 返品について
- よくあるご質問

→ サポート情報

- 購入後のお問い合わせ
- 故障診断・修理依頼
- 製品FAQ
- 各種ダウンロード
- お客様の声への回答

→ 店舗情報

- 秋葉原
- G-Tune・Gatana
- 森目館
- 森目館
- 太田
- 博多

→ 初めてご利用の方

- BTOパソコンとは?
- メルマガ登録
- アプリリクエスト
- マイページ
- お届け予定日確認